

Mediadaten nordbahn

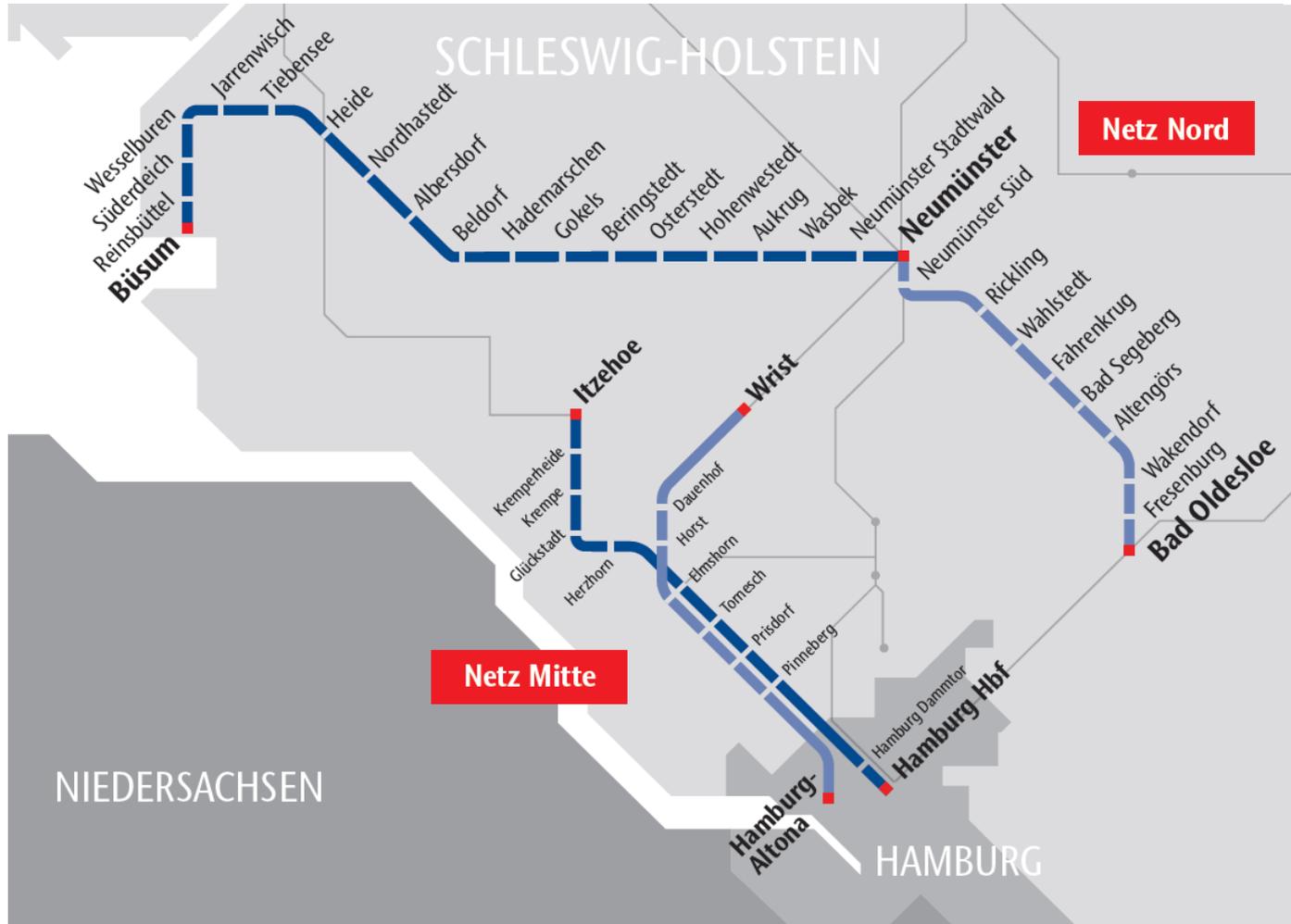
Stand: Oktober 2020

Sie möchten in kurzer Zeit eine hohe Reichweite und hohe Durchschnittskontakte ohne große Streuverluste erzielen? Dann sind Sie bei uns genau richtig.

In zwei Netzen befördern wir monatlich über 700.000 Fahrgäste und bringen so Ihre Kommunikationsmaßnahmen in Bewegung.

Ihre Vorteile:

- **Heimvorteil:** geringe Streuverluste durch regionale Ansprache
- **Im Fokus:** aufmerksamkeitsstarke Platzierung der Wechselrahmen im Fahrgastbereich
- **Kontaktqualität:** Unsere Fahrgäste verweilen durchschnittlich 20 Minuten an Bord und haben somit Zeit sich mit Ihrer Werbung auseinanderzusetzen
- **Nachhaltigkeit:** durch hohe Durchschnittskontakte
- **Flexibilität:** kurzfristige Buchungen und Motivwechsel möglich
- **Effizienz:** Bahnwerbung ist günstiger als man denkt





	Netz Nord	Netz Mitte
Linien	RB 63 Büsum – Neumünster RB 82 Bad Oldesloe – Neumünster	RB 61 Itzehoe – Hamburg Hbf RB 71 Wrist/Itzehoe – Hamburg
Fahrzeuge	7x LINT 41 (2-Teiler)	15x FLIRT 3 (5- und 6-Teiler)
Kapazitäten	251 Fahrgäste (davon 131 Sitzplätze)	5-Teiler: 539 Fahrgäste (davon 259 Sitzpl.) 6-Teiler: 650 Fahrgäste (davon 320 Sitzpl.)
Fahrgäste	213.000 Fahrgäste (Kontaktchancen)/Monate	490.000 Fahrgäste (Kontaktchancen)/Monat
Zielgruppen	Berufspendler, Gelegenheitsfahrer, Touristen u. Schüler	Berufspendler, Gelegenheitsfahrer u. Schüler

Netz Nord:



Netz Mitte:



## Plakate an Bord

### Netz Nord:

Fahrzeugtyp: LINT 41

Anzahl: 7x 2-Teiler



Platzierung	Dachschrägen im Fahrgastbereich
Format	A2 quer
Anzahl Flächen	20 Flächen verteilt auf 7 Fahrzeuge
Mietpreis (mind. 4 Wochen, inkl. Anbringung)	2.800 € (für 20 Plakate/ 4 Wochen) Verlängerungswoche: 250 € Kleinere Belegungseinheiten auf Anfrage
Motivwechsel	Motivwechsel sind nach 4 Wochen möglich.
Agenturprovision	15 %
Produktionskosten	Produktion u. Anlieferung erfolgt durch Auftragnehmer (Material: Papier). Hinweis für Druckdatenerstellung: Der Wechselrahmen verdeckt rundum 10 mm – daher sollten dort keine relevanten Inhalte dargestellt werden.

## Plakate an Bord

### Netz Mitte:

Fahrzeugtyp: FLIRT3

Anzahl: 7x 5-Teiler und 8x 6-Teiler



Platzierung	Wechselrahmen zw. Fenstern im Fahrgastbereich
Format	A3 hoch
Anzahl Flächen	Max. eine Fläche pro Wagenteil x 15 Fahrzeuge = 83 Plakatflächen über alle Fahrzeuge
Mietpreis (mind. 4 Wochen, inkl. Anbringung)	<b>Gesamtbelegung</b> (ein Plakat pro Wagenteil): 3.700 € (für 83 Plakate/ 4 Wochen) Verlängerungswoche: 700 € <b>Teilbelegung</b> (je nach Fahrzeuglänge 2 o. 3 Plakate pro Zug): 1.900 € (für 38 Plakate/ 4 Wochen) Verlängerungswoche: 400 €
Motivwechsel	Motivwechsel sind innerhalb des gebuchten Belegungszeitraums möglich. Kosten pro Motivwechsel: 550 € bei Teilbelegung u. 750 € bei Gesamtbelegung
Agenturprovision	15 %
Produktionskosten	Produktion u. Anlieferung erfolgt durch Auftragnehmer (Material: Papier). Anlieferung bis Donnerstag der Vorwoche (die Anbringung erfolgt immer dienstags). Hinweis für Druckdatenerstellung: Der Wechselrahmen verdeckt rundum 10 mm – daher sollten dort keine relevanten Inhalte dargestellt werden.

## Flyer an Bord

Hochwertige Präsentation durch Infoboards

	Netz Nord	Netz Mitte
Platzierung	Einstiegsbereich	Fahrgastbereich an WC-Wand (Mittelwagen)
Flyer-Format	Din lang hoch	Din lang hoch
Anzahl Auslagestellen	2 pro Fahrzeug x 7 Fahrzeuge = 14 Auslagestellen	1 pro Fahrzeug x 15 Fahrzeuge = 15 Auslagestellen
Mietpreis (mind. 4 Wochen)	800 € (f. 4 Wochen) Verlängerungswoche: 100 €	800 € (f. 4 Wochen) Verlängerungswoche: 100 €
Agenturprovision	15 %	15 %



## Mobile Promotion

Für die Reisenden sind sie eine willkommene Ablenkung und Informationsmöglichkeit.

Mit Promotion-Teams erreichen Sie Reisende, die auf dem Weg zum Einkaufen, zum Arbeitsplatz, zur Schule bzw. Universität sind – ideale Voraussetzungen, um auf Shop-Eröffnungen oder lokale Angebote aufmerksam zu machen.

	Netz Nord	Netz Mitte
Mindestbelegungseinheit	1 Tag	1 Tag
Preis für bis zu 4 Promotern	400 €/Tag Weiterer Tag: 200 €	600 €/Tag Weiterer Tag: 300 €
Preis für jeden weiteren Promoter	60 €/Tag	90 €/Tag
Agenturprovision	15 %	

## Anzeigen Kundenmagazin Lokbuch

Erscheinungsweise: 4x jährlich

Auflage: 6.000 Stück

Format: A5 hoch

Umfang: 16-20 Seiten

Verbreitung: Flyerdispenser in beiden Netzen;

PDF-Versionen auf nordbahn.de downloadbar



	Preise
1/1 Seite; 4c	900 €
1/2 Seite; 4c quer	500 €
2/1 Seiten; 4c	1.500 €
Malstaffel	2 Anzeigen: 10 % 4 Anzeigen: 15 %
Agenturprovision	15 %

# WASSERSPORT
# SOMMERFERIENTICKET

### WASSERSPORT BÜSUM: „SUPERTeam MIT TOLLEM REVIER“

Als Wassersport-Fan bist du in Büsum bestens aufgehoben, denn hier hast du viele Möglichkeiten deinem Hobby in der Nordsee oder Lagune nachzugehen – mit allem, was Wind und Welle hergibt. Ob Kitesurfen, Windsurfen oder Stand Up Paddling – die Surfschule von Wassersport Büsum bietet den Einstieg in alle der drei Sportarten und garantiert als VDWS-Schule eine hochwertige Ausbildung. Dabei zeigen die lizenzierten Trainerninnen und Trainer nicht nur die ersten Schritte, sondern begleiten dich mit viel Know-how, damit du am Ende eines Kurses fit auf dem Board bist und weißt, was du künftig noch besser machen kannst. Wenn du dich schon auskennst, kannst du dir im Refresherkurs oder einer Privatstunde noch schnell den einen oder anderen Kniff zeigen lassen und alles an Material auch mieten.

Natürlich hat Wassersport Büsum auf die aktuellen Covid-19-Bestimmungen reagiert, die Zahlungen entsprechend angepasst, Verhaltensregeln gut sichtbar ausgehängt und die Gruppengrößen für Schülungen extrem reduziert. Alle Wassersportler werden gebeten, sich streng an die Regeln zu halten. Aber eins ist garantiert: Auch mit dem Mindestabstand von 1,5 Metern kommt der Spaß auf und im Wasser nicht zu kurz.

**Katamaran-Erlebnisfahrt zu gewinnen!**  
Ein ganz besonderes Angebot von Wassersport Büsum ist das „Jagen mit Chauflour“. Auf dem Katamaran „Topcat K1“ segelst du ein Profi durch die Nordsee Wellen. Und du kannst eine Stunde lang einfach mal die See baumeln lassen. Je nach Interesse oder Müd kannst du natürlich auch selber die Risse in die Hand nehmen und spannende seglerische Zusammenhänge lernen. Selbst für ein Picknick auf hoher See eignet sich dieser Ausflug ganz ausgezeichnet.

**HAST DU LUST AUF EINEN SEGELTÖRN?**

Dann sende uns eine E-Mail mit dem Betreff **„Wassersport Büsum“** an [gewinnspiel@nordbahn.de](mailto:gewinnspiel@nordbahn.de). Unter allen Einreichungen verlosen wir die einstündige Katamaran-Erlebnisfahrt für maximal 2 Personen.  
Einreicheschluss: 20. Juli 2020.  
Teilnahmebedingungen unter [nordbahn.de/gewinnspiele](http://nordbahn.de/gewinnspiele)

**Dein Sommer – deine Abenteuer!**

**Kostenloser Schnupperkurs**

Surf mit dem Sommerferienticket durch ganz Schleswig-Holstein! Wer das Ticket bei der nordbahn kauft, bekommt einen kostenlosen Schnupperkurs bei Wassersport Büsum inklusive (Windsurfen, Kitesurfen oder SUP).  
Mehr auf [nordbahn.de](http://nordbahn.de)

nordbahn.de | LOKBUCH 28 | 7

## Anzeigen Taschenfahrpläne

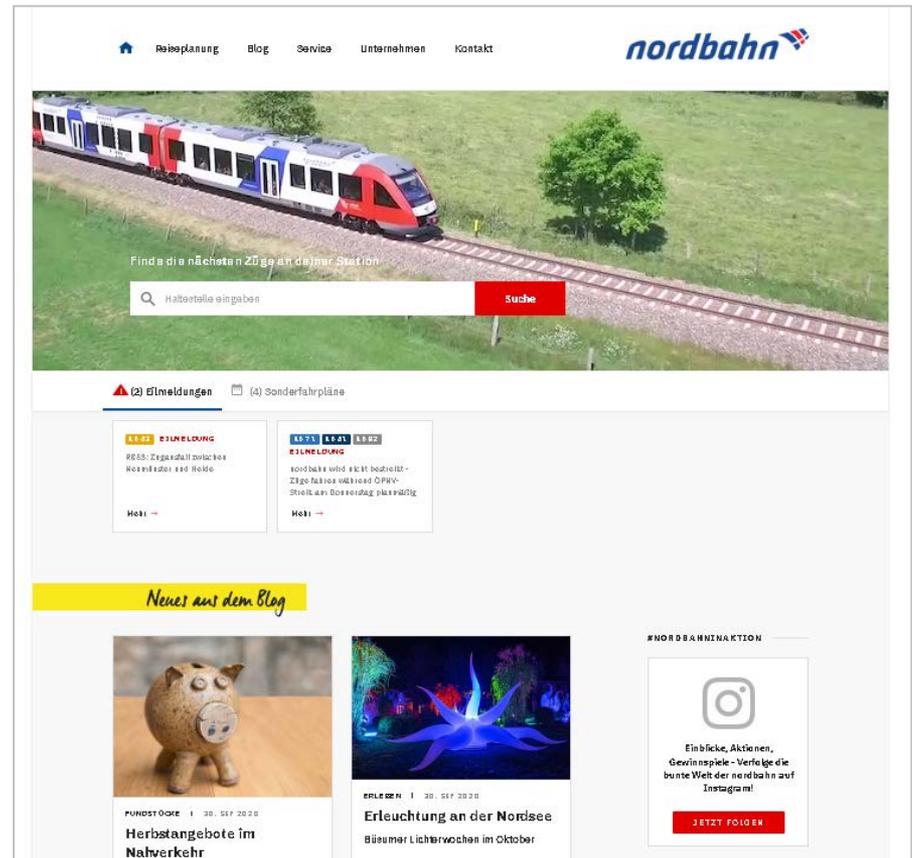
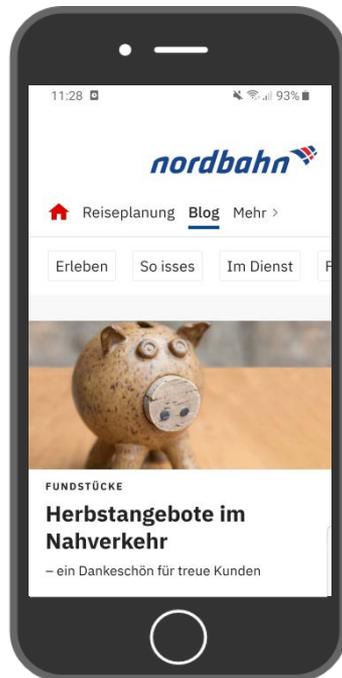
**Erscheinungsweise:** 1x jährlich zum europäischen Fahrplanwechsel (2. Sonntag im Dezember)  
**Format (geschlossen):** A7 hoch  
**Anzeigenformat:** A7 hoch (Sonderformate auf Anfrage)  
**Verteilung:** an Bord, bei Kooperationspartnern entlang der Linien und Haushaltsverteilung



	RB 63 (Büsum–Neumünster)	RB 82 (Neumünster–Bad Oldesloe)	RB 61+71 (Itzehoe/Wrist–Hamburg)
Auflage	92.000 Stück	92.000 Stück	170.000 Stück
Anzeigenpreis	3.000 €	3.000 €	6.000 €
Agenturprovision	15 %		

Auf nordbahn.de besteht die Möglichkeit von redaktionellen Blogbeiträgen.

**Sitzungen/Monat:** 65.000  
**Eindeutige Besucher/Monat:** 26.000  
Davon 60 % auf der mobilen Version



Sie sind ein Freizeitanbieter entlang unserer Linien? Dann sollten wir eine Kommunikationspartnerschaft eingehen:

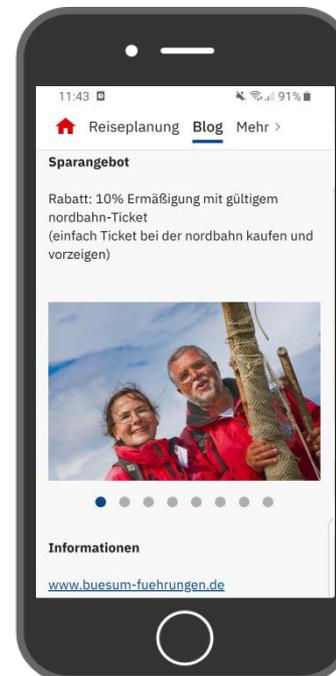
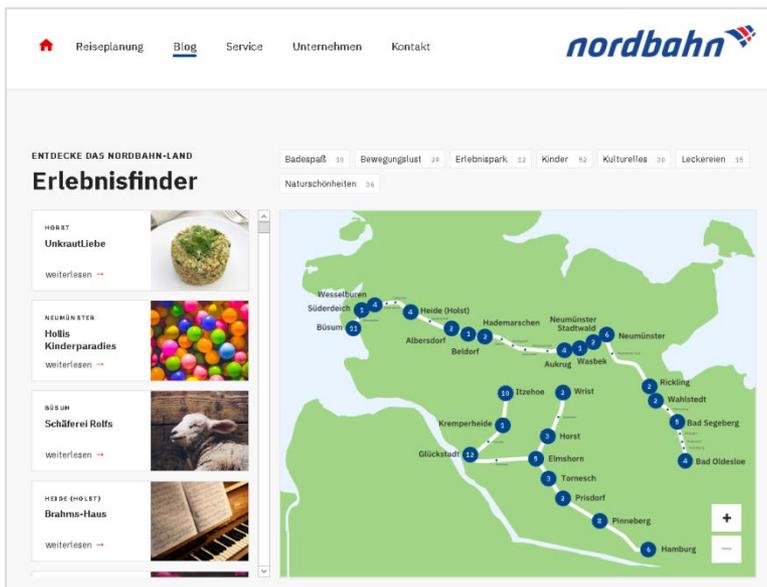
(bei Vorlage eines gültigen nordbahn-Tickets (muss über einen unserer Vertriebswege (online, Automaten, Servicestellen/Agenturen) gekauft werden, erhält der Kunde einen Rabatt bei Ihnen)

## Das bieten wir:

- Eintrag in unserem Erlebnisfinder auf nordbahn.de (mit Vorstellung, Verlinkung u. Kennzeichnung in der interaktiven Erlebniskarte)
- Blog u. Kundenmagazin: Redaktionelle Beiträge u. Gewinnspiele möglich
- Nennung in unseren Ausflugsflyern u. Taschenfahrplänen möglich

## Das bietet der Kooperationspartner:

- Webseite (mind. Nennung/Verlinkung unter „Anreise“)
- Auslage von unseren Taschenfahrplänen
- ggf. weiteres Prospektmaterial und Plakate



## §1 Anlieferung der Materialien

**Plakate Netz Nord:** Die Kosten für Erstellung, Produktion und Anlieferung der Plakate übernimmt die nordbahn. Dafür muss das druckfähige PDF mindestens 10 Arbeitstage vor Belegungszeitraum an [marketing@nordbahn.de](mailto:marketing@nordbahn.de) geschickt werden.

**Plakate Netz Mitte:** Die Kosten für Erstellung, Produktion und Anlieferung der Plakate übernimmt der Auftragnehmer. Für die optimale Darstellung des Plakatmotives empfehlen wir, keine wichtigen Inhalte in Randnähe (10 mm) zu platzieren, da dieser Bereich von dem Wechselrahmen verdeckt wird.

Die Anlieferung der Plakate erfolgt spätestens 5 Arbeitstage vor Belegungszeitraum an folgende Lieferadresse:

NBE nordbahn Eisenbahngesellschaft mbH & Co. KG, Kathrin Freist, Grüner Deich 15, 20097 Hamburg

**Flyer Netz Nord:** Anlieferung mind. 3 Arbeitstage vor Belegungszeitraum an:

NBE nordbahn Eisenbahngesellschaft mbH & Co. KG, Altonaer Straße 131, 24539 Neumünster

**Flyer Netz Mitte:** Anlieferung mind. 3 Arbeitstage vor Belegungszeitraum an:

NBE nordbahn Eisenbahngesellschaft mbH & Co. KG, Marketingmaterial, Langer Hagen 10, 20539 Hamburg

## § 2 Vergütung

- Die nordbahn gewährt Agenturen und Vermittlern eine Agenturprovision von 15 % (ausgeschlossen sind Produktionskosten).
- Die Rechnungslegung erfolgt nach Ende der Mietdauer und die Zahlung ist innerhalb von 14 Tage nach Rechnungseingang ohne Abzug fällig.
- Bankverbindung der nordbahn:  
Hamburger Sparkasse, IBAN: DE14 2005 0550 1002 1760 38 / BIC: HASPDEHHXXX

## § 3 Haftung/Vertragsstörung

- Schadensersatzansprüche wegen Pflichtverletzung bestehen nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit der nordbahn. Eine Haftung für leichte Fahrlässigkeit des Auftragnehmers ist ausgeschlossen.
- Die Vertragsparteien vereinbaren gegenseitigen Haftungsausschluss für Schäden, die aus der Kooperation entstehen, soweit sie nicht auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruhen. Die Haftung für Folge- und Vermögensschäden ist – außer im Falle von Vorsatz – ausgeschlossen. Dies gilt nicht für Schäden aus der Verletzung des Lebens, Körpers und der Gesundheit.
- Eine Haftung für mittelbare Schäden, insbesondere entgangenen Gewinn, ist ausgeschlossen.

- Die nordbahn haftet nicht für die Nichtausführung, Verzögerung, Unterbrechung oder vorzeitige Beendigung eines Aushangs aus Gründen, die sie nicht zu vertreten hat (z.B. Streik, höhere Gewalt, Bau-/Abrissmaßnahmen, die von öffentlichen Einrichtungen oder der Deutschen Bahn AG durchgeführt werden). Sofern die nordbahn die Nichtausführung, Verzögerung, Unterbrechung oder vorzeitige Beendigung zu vertreten hat, wird dem Mieter für die ausgefallene Zeit ein Ersatzaushang angeboten. Sofern der Werbezweck durch einen Ersatzaushang nicht erreicht werden kann, wird dem Mieter die für die ausgefallene Zeit bereits gezahlte Vergütung anteilig zurückerstattet. Darüber hinausgehende Ersatzansprüche stehen dem Auftraggeber nicht zu.
- Offensichtliche Mängel sind unverzüglich nach Kenntniserlangung von dem Mangel, spätestens jedoch bis 1 Monat nach Beendigung des Aushanges, gegenüber der nordbahn schriftlich geltend zu machen.
- Für die Beschädigung von Aushängen durch Dritte oder durch höhere Gewalt haftet die nordbahn nicht.

## **§ 4 Allgemeine Bestimmungen**

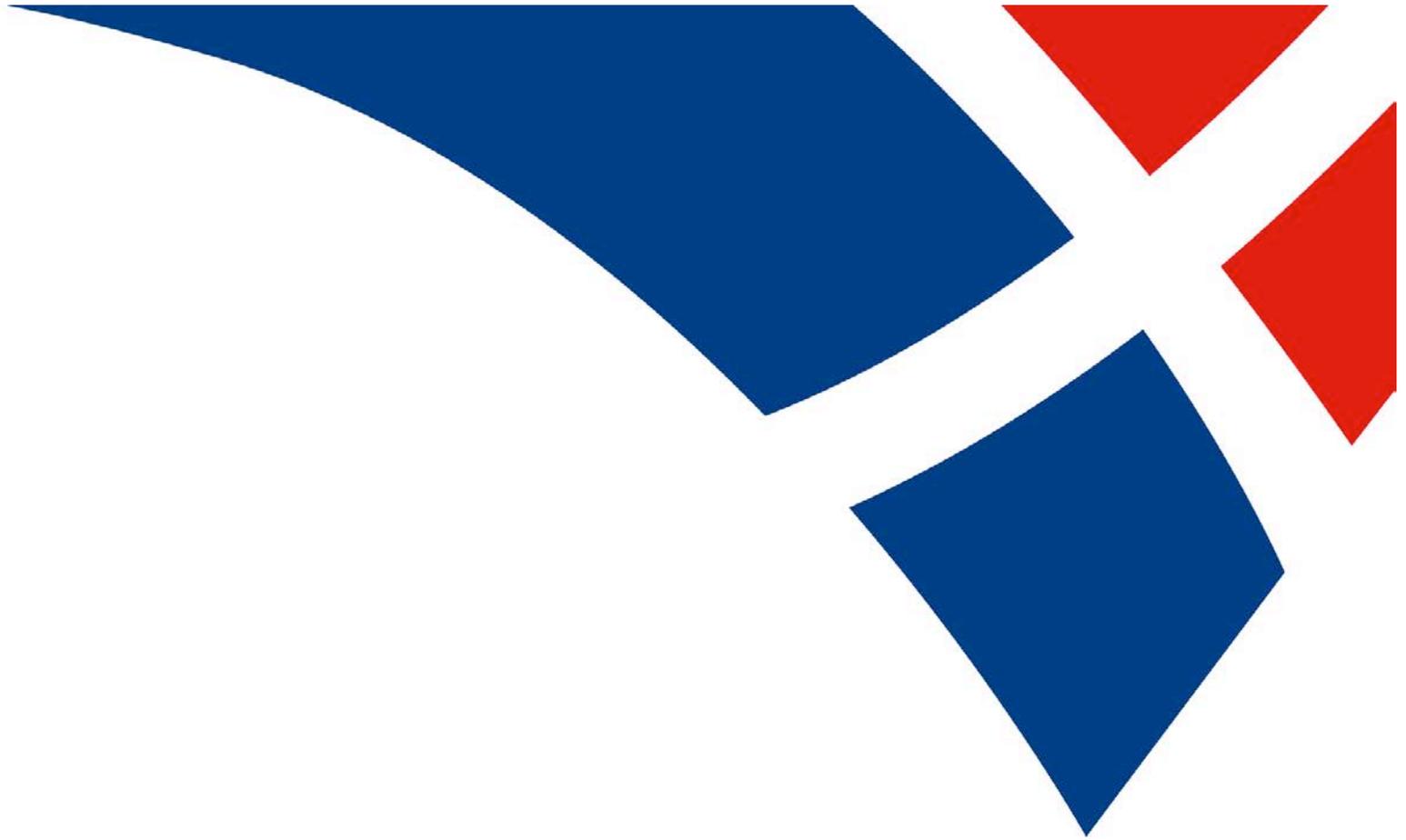
- Änderungen und/oder Ergänzungen dieses Vertrages sind nur wirksam, wenn sie schriftlich abgeschlossen oder schriftlich wechselseitig bestätigt worden sind. Dies gilt auch für die Änderung dieser Schriftformklausel.
- Sollte eine Bestimmung dieses Vertrages unwirksam oder undurchführbar sein oder werden, so berührt die nicht die Wirksamkeit des Vertrages im Übrigen. Die Parteien verpflichten sich in einem derartigen Fall eine wirksame oder durchführbare Bestimmung an die Stelle der unwirksamen oder undurchführbaren zu setzen, die dem Geist und dem Zweck der zu ersetzenden Bestimmung soweit wie möglich entspricht. Dasselbe gilt für etwaige Lücken im Vertrag.
- Die Geltung von Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Mieters wird ausgeschlossen.
- Der Vertrag wird zweifach ausgefertigt. Jeder Vertragspartner erhält eine Ausfertigung.

## **§ 5 Gerichtsstand**

Gerichtsstand für alle aus dem Vertrag entstehenden Streitigkeiten ist Hamburg.

## **§ 6 Sonstige Bestimmungen**

Die nordbahn behält sich vor, Plakatmotive aufgrund von Inhalten (z.B. politische, weltanschauliche oder religiös extreme, ausländerfeindliche, gegen den guten Geschmack oder die guten Sitten verstoßende Werbung) abzulehnen. Für die Prüfung muss das Plakatmotiv mindestens 10 Arbeitstage vor dem Aushangzeitraum per E-Mail an den Ansprechpartner bei der nordbahn geschickt werden.



Kontakt:

Kerstin Meyer | [kerstin.meyer@nordbahn.de](mailto:kerstin.meyer@nordbahn.de)

Kathrin Freist | [kathrin.freist@nordbahn.de](mailto:kathrin.freist@nordbahn.de)

Tel: (040) 303 977-210 | -211

Stand: Oktober 2020